

**ČO BRÁNI ÚSPECHU PRI PRESADZOVANÍ
NOVÝCH PROJEKTOV - PRÁCA S
VEREJNOSŤOU MUSÍ PRELOMIŤ
NEZNALOSŤ, NEDÔVERU A EFEKT NIMBY**

Maroš HAVRAN

- skúsenosti z projektu prieskumu uránového ložiska neďaleko Košíc
- komunikácia geologického prieskumu uránového zdroje sa až príliš nelíši od komunikácie prípravy jadrového zdroja
- ide o veľmi dlhodobý proces

- zásadná je empatia - dôležité je stretávanie, osobné priateľské vzťahy s občanmi aj tvorcami verejnej mienky (táto skupina opinion lídrov a multiplikátorov musí byť vopred veľmi dobre pripravená)
- ✓ komunikuje sa po skupinách
- ✓ nerozdávajú sa peniaze
- ✓ podporujú sa štandardné projekty v danej oblasti
- ✓ zodpovedné správanie

- ✓ vysvetľovať sa musí aj smerom k vysokej politickej reprezentácii - dôsledne
- ✓ predstavovaní úspešných projektov aj v zahraničí, ich návšteva

- cena tejto činnosti je vždy vyššia, než sa pôvodne predpokladá

- rozpočet so zvýšením prostriedkov na komunikáciu musí počítať

- úspech je veľmi krehký, o úspech možno ľahko prísť